韓国の新しいオンライン文化“cyworld　サイワールド”

N.K（韓国）

★　cyworld とは？www.cyworld.co.kr

2004年から現在まで、若者達に大人気の人脈基盤サイトである。
韓国では“サイワールド”を縮約し、“サイ”と呼ばれている。
“仲（韓国語でサイ）いい人たちになる”　というスローガンを掲げて、
提供している独特な個人のメディアサービスだ。

★　cyworldの用語説明



①ミニホンピ　：　サイでの自分のホームページ。
②ミニミ　：　自分を表す分身。アバタのこと。
③ＢＧＭ　：　バック・グラウンド・ミュージック。
④スキン　：　背景になるところの絵。

⑤アイテム　：　ミニミの周りとか、ミニホンピのところを色々飾るもの。
⑥ドトリ　：　どんぐりの意味の韓国の単語。　サイでのお金。
　　ＢＧＭとかスキン、アイテムなどはドトリで買える。
⑦イルチョン　：　「一寸」を韓国語で発音したもの。
　　サイから造られて、固有名詞化された新造語。
　　友達、親しい人のことを示す。

cyworld の機能は既存のブログに似ているが、既存のブログと違って、写真編集を主としている。これがcyworldの流行の理由その一だ。 写真の編集、飾りなどがすごくよくできていて、使いやすい。 自己表現の欲求が若者達の流行とぴったり合っただろうか。ミニホンピに自分の最近の姿や情報などを見せ、下のところにイルチョンと書き込み（コメント）しながら、コミュニケーションをとっている。 cyworld は忙しい現代の双方向コミュニケーションの方法として、韓国の寂しがっている孤独な若者達に選ばれたと考えられる。

この韓国のオンライン文化 cyworld は国際的に進出し、国内だけで限らないで、海外の人たちとも仲良くなれるように範囲を拡大している。
現在進出している国と言えば、日本（ www.cyworld.com）、中国（http://www.cyworld.com.cn）、台湾　（http://tw.cyworld.com）、この三つの国である。
このcyworldは世界でも受け入れられたオンライン文化になれるのだろうか。
期待してみている。